

## PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 21. April 2016

### **Neue CBOK-Teilstudien beschäftigen sich mit Karriere- Strategien und Wege der Mitarbeiter-Motivation in der Internen Revision**

Welche Voraussetzungen erfüllt der durchschnittliche Revisionsleiter eines Unternehmens? Welche Ausbildung hat er und welche Praxiserfahrung bringt er mit? Welche Zertifikate nennt er sein Eigen und welche Karrierepläne hat er?

All diesen Fragen geht die neue CBOK-Teilstudie „**CAE Career Paths**“ nach, die jetzt vom IIA veröffentlicht wurde. Wie auch bereits bei vorangegangenen Veröffentlichungen sind die Ergebnisse der weltweiten Studie „Global Internal Audit Common Body of Knowledge“ Grundlage, die mit knapp 15.000 Antworten aus 166 Ländern die umfassendste kontinuierliche Umfrage zur Internen Revision weltweit ist. Etwa 25 Teilstudien mit Themenschwerpunkten wurden und werden in regelmäßigen Abständen vom IIA veröffentlicht. Das DIIR hat die Studie federführend in Deutschland durchgeführt und gibt jeweils einen kurzen Überblick über die aktuellen Themen.

Nach den Ergebnissen dieser Umfrage ist der weltweite Prototyp eines Revisionsleiters zwischen 40 und 50 Jahren alt, hat einen Universitätsabschluss - zumeist mit dem Schwerpunkt Rechnungswesen - hat 13 Jahre Berufserfahrung und besitzt mindestens eine Berufszertifizierung. Diese und viele weitere Fakten zu den Charakteristiken des Berufsbildes bildet die Teilstudie ab.

Für den Praxisalltag sind vor allem die Kompetenzen eines typischen Revisionsleiters interessant: Hier sind laut der Auswertung der Antworten neben seinem Fachwissen vor allem auch sein Verständnis des Geschäftsmodells und der damit verbundenen Risiken, Führungsstärke und strategisches Denken kombiniert mit einer sehr guten Kommunikationsfähigkeit gefragt.

Die Studie wagt auch einen Blick in die Zukunft: Welche Pläne haben Revisionsleiter mit ihrer Karriere noch? Hier spricht die Antwort für den Berufszweig: Mehr als 70% wollen ihre Karriere in der Internen Revision fortsetzen!

## Praxisleitfaden: Strategien zur Mitarbeiter-Motivation

Die zweite aktuelle Teilstudie aus den CBOK-Ergebnissen ist eine echte Praxishilfe. „**Great Ways to Motivate Your Staff**“ zeigt anhand von ganz konkreten Beispielen und Empfehlungen, wie man sein Team besser ausrichten und motivieren kann. Dabei haben die Autoren fünf wichtige Strategien formulieren, die für den nachhaltigen Erfolg der Mitarbeiter und somit der gesamten Internen Revision eine Rolle spielen. Diesen strategischen Meilensteinen sind noch einmal zehn Praxis-Tipps zugeordnet.

Bei diesem Leitfaden bleibt kein relevantes Thema einer Revisions-Abteilung außen vor: Die richtige Zielsetzung, ein nachhaltiges Talent-Management, effektive Weiterbildung und -entwicklung, die richtige Performance-Messung oder auch attraktive Leistungsanreize. Diese Veröffentlichung zeigt Revisionsleitern und Mitarbeitern, wie man ein erfolgreiches IR-Team formen und führen kann. Dabei greifen die Autoren auf tausende Antworten aus der CBOK-Umfrage zurück, so dass ein umfangreicher Erfahrungsschatz in die Empfehlungen eingeflossen ist.

Die ausführlichen Teilstudien finden Sie hier:

<http://www.theiia.org/bookstore/department/cbokcommon-body-of-knowledge-10217.cfm>

Das **DIIR – Deutsches Institut für Interne Revision e.V.** wurde 1958 als gemeinnützige Organisation mit Sitz in Frankfurt am Main gegründet. Hauptanliegen ist der ständige nationale und internationale Erfahrungsaustausch und die Weiterentwicklung in allen Bereichen der Internen Revision. Heute zählt das Institut mehr als 2.700 Firmen- und persönliche Mitglieder aus Wirtschaft, Verwaltung und aus fast allen HDax-Unternehmen mit insgesamt über sechs Millionen Beschäftigten. Das DIIR unterstützt die in der Internen Revision tätigen Fach- bzw. Führungskräfte u.a. mit der Bereitstellung von Fachinformationen. Weitere Ziele und Aufgaben sind die wissenschaftliche Forschung sowie vor allem die Entwicklung von Grundsätzen und Methoden der Revision.

### Weitere Informationen:

DIIR - Deutsches Institut für Interne Revision e.V.

Dominik Ohlig

E-Mail: [presse@diir.de](mailto:presse@diir.de)

Tel: 0178 / 327 45 81

Oder auf unserer Homepage: [www.diir.de](http://www.diir.de)